

Equipamiento **CONTRACT** HOSTELERO

REVISTA DIGITAL IMPRESCINDIBLE PARA EL CANAL CONTRACT Y HORECA

Más de 250 profesionales asisten a la primera jornada del 'pop up' de InteriHotel en Canarias

29-junio-2017



Ayer miércoles InteriHotel Pop Up Canarias abrió sus puertas en la Casa del Duque del Grand Hotel Mencey de Santa Cruz de Tenerife. El evento especializado en interiorismo de hoteles fue visitado por un total de 253 profesionales hoteleros y prescriptores y se prologará hasta hoy a las 19 horas.

A las 10 de la mañana se inició el evento que Cenfim, entidad que promueve InteriHotel, organizó en las Islas Canarias. Los 253 profesionales asistentes pertenecían tanto al sector

hotelero como de la prescripción –arquitectos, interioristas, decoradores y constructores especializados en interiorismo de hoteles–. Para los hoteleros, además, esta jornada coincidió con la asamblea general de Ashotel (Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro) que se celebró en el mismo hotel.

El área de exposición de InteriHotel Canarias, compuesta por 28 marcas, recoge a empresas proveedoras de productos para el interiorismo de hoteles así como de empresas de proyectos llave en mano y ocupa tanto el interior como el exterior de la Casa del Duque del Grand Hotel Mencey. Además, el *showroom* se combina con sesiones de *networking* y conferencias especializadas en interiorismo y reforma de hoteles.

La primera de estas sesiones tuvo lugar a las 12 horas en la Knowledge Area, ubicada en el jardín. Bajo el título “Tematización de hoteles: más allá del sol y la playa”, Marc Brommer y Nicolás Cologan, de Zoom Arquitectos, centraron su ponencia en el proyecto del Hotel Museo & Spa Casa del Sol en Puerto de la Cruz, reconocido en el marco de Fitur 2016 con el premio al mejor proyecto en sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España. Tras ella, se incorporó a la mesa de debate Enrique Quirós, responsable de prescripción y *contracting* España en Sonae Arauco, y Ricardo Fdez de la Puente Armas, ex vice consejero de turismo del Gobierno de Canarias y actualmente consejero delegado en WeAre Hotels.

Tras el *catering* servido en el jardín para todos los asistentes, dio comienzo la segunda sesión del día titulada “Evolución y tendencias del interiorismo hotelero en Canarias” donde el arquitecto Carlos Pallés repasó los diferentes estilos por los que han pasado los hoteles de las islas hasta llegar al concepto *emotional rooms*, actualmente tendencia en el sector. La mesa de debate posterior la configuraron Atilano Sastre, CEO de Inmoturismo, y Félix Francisco Perera Pérez, secretario del COACTFE (Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias demarcación de Tenerife, La Gomera y El Hierro).

A continuación, tuvo lugar la sesión titulada “Puede que renueves tu hotel pero, ¿realmente renuevas tu negocio?”, que fue impartida por Juan Machado y Manuel de la Hoz, arquitecto y comunicador estratégico del proyecto Nosolocamas respectivamente. Nosolocamas es un plataforma empresarial formada por la asociación hotelera Ashotel, empresas especializadas en gestión e innovación turística, comunicación estratégica o arquitectura y una sólida red de colaboradores cuyo objetivo es aportar soluciones innovadoras a la modernización turística, siempre desde un análisis integral y multidisciplinar.

Seguidamente, a las 18 horas, tuvo lugar la inauguración oficial del evento, presidida por Cristóbal de la Rosa, viceconsejero de Turismo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, el presidente de la patronal hotelera de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Ashotel, Jorge Marichal; el presidente de la Demarcación de Tenerife, La Gomera y El Hierro del Colegio de Arquitectos de Canarias, COACTFE, Argeo Semán; y el director de Cenfim-Innovación en hábitat, clúster que organiza InteriHotel, Joaquim Solana. El acto ha finalizado con un *cocktail networking*.

Hoy tienen lugar dos sesiones. La primera de ellas tratará sobre “Interiorismo integrativo: dialogando con el entorno” y será impartida por Arsenio Pérez Amaral y Antonio Corona Bosch, socios fundadores de Corona Amaral Arquitectos, que analizarán la reciente rehabilitación del pabellón Suites Salome del Hotel Anthelia.

La segunda sesión de la jornada, titulada “Estrategia de diseño: la arquitectura hotelera centrada en el usuario”, será impartida por Rubén Servando y Cristina Rebolo, docentes de la Universidad Europea de Canarias y CEO de Servando3D y diseñadora en veintiochoymedio, respectivamente.

Todas estas ponencias continuarán con una mesa de debate a la que se incorporarán profesionales hoteleros, proveedores y otros profesionales del sector que aportarán una visión 360° sobre la temática tratada.